

# Premio Talento Italiano 2012

## Regolamento

### **Art. 1 CONCORSO**

SL&A Turismo e Territorio, in collaborazione con AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile) e l'Università LUISS Guido Carli - "Master in Economia e marketing del turismo e comunicazione del territorio", con il sostegno di VIVILITALIA, indice un concorso di idee denominato "Premio Talento Italiano".

### **Art. 2 TEMA E CATEGORIE**

I partecipanti dovranno presentare un elaborato di loro produzione inerente la **"creazione di un nuovo prodotto turistico responsabile in Italia (incoming)"**. L'idea deve caratterizzarsi come prodotto turistico nuovo o con elementi di innovazione, riferito alla valorizzazione turistica dei luoghi nell'ottica della responsabilità e del turismo locale, e deve dimostrare che sia un'idea di prodotto praticabile e commercializzabile nell'immediato (12 mesi).

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a singole persone fisiche, e prevede due categorie:

- A. Under 30;
- B. Over 30, operatori professionali del turismo o con attestato di partecipazione ad un Master

### **Art. 3 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

E' ammessa la presentazione di un solo elaborato per candidato, che potrà essere realizzato liberamente entro i limiti di 4 pagine, formato A4, incluse fotografie o altro materiale di supporto idoneo ad avvalorare l'idea. Gli elaborati possono essere consegnati entro e non oltre il 31 gennaio 2012 a mezzo posta elettronica, al seguente indirizzo: [premio@talentiitaliani.it](mailto:premio@talentiitaliani.it) in formato .doc o .pdf. I concorrenti dovranno inoltre fornire i propri dati anagrafici completi e un sintetico curriculum vitae.

### **Art. 4 PREMI**

La giuria assegnerà un premio per ogni categoria e i premiati potranno fregiarsi del titolo di **"Talento Italiano 2012"**. La giuria potrà altresì assegnare, oltre ai premi, menzioni speciali a progetti particolarmente significativi. La premiazione ufficiale avverrà in occasione di un evento turistico. I vincitori riceveranno, oltre all'attestato del premio, una Microvacanza di Un'altracosa travel (una notte/due giorni per due persone); avranno diritto alla pubblicazione dell'idea di impresa sui portali [www.aitr.it](http://www.aitr.it), <http://mtt.postlauream.luiss.it/>, [www.vivitalia.it](http://www.vivitalia.it) e [www.turismoeterritorio.com](http://www.turismoeterritorio.com); la divulgazione e la comunicazione mediante comunicati stampa; verrà offerta loro l'ospitalità per 6 mesi di incubatore presso SL&A per lo sviluppo dell'idea; la presenza e la promozione gratuita della stessa sul portale [www.talentiitaliani.it](http://www.talentiitaliani.it) per 1 anno.

Ove se ne verificassero le condizioni, ai partecipanti disoccupati delle regioni Calabria, Campania, Puglia e Sicilia potrà essere proposto l'inserimento nel **Progetto LeS4** (tirocini formativi e di orientamento e attività formativa off the job)

### **Art. 5 GIURIA**

La scelta della Giuria è insindacabile ed inappellabile; la Giuria sarà composta da un minimo di tre giurati rappresentanti: AITR – Associazione Italiana Turismo Responsabile, SL&A Turismo e Territorio, Università LUISS Guido Carli – "Master in Economia e Marketing del turismo e comunicazione del territorio".

### **Art. 6 GARANZIE E RESPONSABILITA'**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (Legge 675/1996 e D.L. 196/2003). Il mancato rispetto delle norme sopra descritte, comporta l'esclusione dal concorso.